



Parc amazonien  
de Guyane  
Parc national

# LAWATOUR PROJECT



# CONTEXTE



- ZAR mise en place en 1970, révisée en 77 et 78
- ZDUC
- Pas de mise en application sur le secteur Maroni
- Flux touristiques importants
- 3 opérateurs touristiques majeurs
- Comportement des touristes non respectueux des modes de vie > impact sur les populations
- Impact environnemental (chasse...)
- Ex du village de TALUEN



# STRATEGIE DEFINIE AVEC LA COMMUNE

## Plan d'actions

- Diagnostic de la destination (offre-demande)
- Enquête auprès de la population
- Ateliers participatifs avec les acteurs du tourisme
- Ateliers participatifs avec la population
- **Réalisation du projet défini par la population ou limitation/cadrage des flux**



# Le tourisme sur le Haut Maroni

## QUE RETENIR DU TOURISME SUR LE HAUT-MARONI ?



Destination attractive  
Emergence de l'écotourisme

Peu de visibilité de l'offre  
Manque d'aménagements  
Territoire isolé  
Périmètre administratif complexe



## ENJEUX TERRITORIAUX ET TOURISTIQUES

**01** Développement économique

**02** Respect de l'environnement

**03** Respect des individus et des cultures

**04** Visibilité des flux

**05** Visibilité de l'offre

## FREINS AU DEVELOPPEMENT

La zone d'accès réglementé

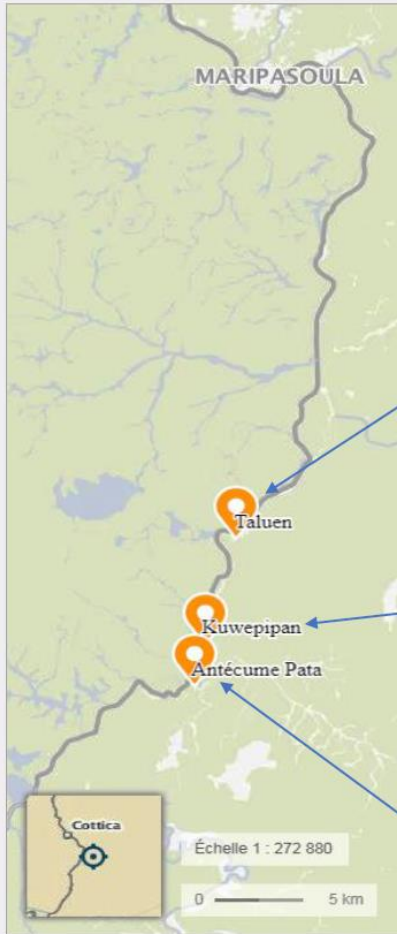
La zone de droits d'usages collectifs

Le secteur informel

La fluidité des frontières

# Les villages

## CHOIX DES VILLAGES



### Critères :

*La localisation*

*Les attraits touristiques*

*Le nombre de prestataires formels et informels actifs*

*Le niveau de développement*

### TALUEN –TWENKÉ

236 hab à Taluen et 47 hab à Twenké (recensement provisoire mairie 2014)

- Plus grand village
- Village de passage
- Village attractif (Tukusipan\*)

\*carbet des fêtes et des réunions placé au centre du village

### KUWEPIPHAN

6 hab (recensement provisoire mairie 2014)

- Tourisme basé sur un structure familiale
- Village pilote dans le tourisme (offre all-inclusive)

### ANTECUME PATA

180 hab (recensement provisoire mairie 2014)

- Lieu de passage lors des expéditions
- Cadre exceptionnel
- Nature luxuriante



Source: OT



# Les villages

## INFORMATIONS TOURISTIQUES

- Offre limitée et peu communiquée (à Maripasoula et sur le littoral)
- Bouche-à-oreille et Facebook

### TALUEN – TWENKÉ (+ BABOON-HOLO)

#### Offres:

-  2
-  5
-   2

#### Propositions:

- carbets à Taluen mais à l'écart des lieux de vie
- restaurants
- activités sportive de nature (rando..)
- ateliers culturelles
- boutique d'artisanat

### KUWEPIPHAN




#### Offre all-inclusive

#### Propositions:

- carbet-restaurant
- boutique d'artisanat

### ANTECUME PATA

#### Offres:

-  1 (tourisme professionnel)
-  2
-  1

#### Propositions:

- carbets (îlots face à Antecume Pata)
- restaurants
- activités sportive de nature (kayak..)
- ateliers culturelles
- boutique d'artisanat



# CONCLUSION

14



## SCENARIO 1: FAVORABLE AU TOURISME DANS LES VILLAGES

**STRATÉGIE:** FAIRE DU TOURISME UN FACTEUR DE DÉVELOPPEMENT LOCAL , QUI TIEN COMPTE DE TOUTES LES SPÉCIFICITÉS DU TERRITOIRE ET DE LA VOLONTÉ PARTAGÉE PAR LES HABITANTS

01

AXE: AMÉLIORER LA  
CONNAISSANCE DU TERRITOIRE  
ET DE LA FILIÈRE TOURISTIQUE

- Diagnostic touristique
- Observatoire touristique

02

AXE: CONSOLIDER LE  
RESPECT MUTUEL

- Ateliers participatifs
- Charte Qualité
- Codes de recommandations

03

AXE: ACCOMPAGNER DANS  
LE DÉVELOPPEMENT DE LA  
FILIÈRE

- Formations
- Eductours
- Création et diversification de l'offre
- Infrastructures, aménagements
- Promotion, commercialisation

18



## SCENARIO 2: DEFAVORABLE AU TOURISME DANS LES VILLAGES

01

AXE : RESTREINDRE L'ACCES AUX VILLAGES

Mise en place d'un système  
de contrôle

Création d'un village  
touristique

Réseautage artisans et  
village touristique